

Köln, 9. September 2020

Mehr Power für Omnichannel-Fulfillment im Handel

REWE digital Ausgründung startet als unabhängiger

Softwareanbieter

Der Handel in Deutschland befindet sich im Transformationsprozess. Betreiber stationärer Geschäfte haben nur eine Zukunft, wenn sie ihr Filialnetzwerk mit vollwertigen E-Commerce-Angeboten verzahnen und zukunftsfähige Services wie Click & Collect integrieren. Größte Herausforderung ist hierbei der digitale und technologische Nachholbedarf. Hier setzt das neue Start-up „OC Fulfillment GmbH“ mit seiner Plattform „fulfillmenttools“ an. Hervorgegangen aus dem Innovationshub von REWE digital, hat sich der Dienstleister zum Ziel gesetzt, Marktteilnehmer aller Branchen beim Aufbau der eigenen Omnichannel-Erlebniswelt zu unterstützen. Dabei agiert OC fulfillment unabhängig, mit einem erfahrenen Team aus Gründern und Entwicklern mit langjähriger Expertise. Das junge Unternehmen ist die erste Ausgründung von REWE digital, das damit eigenständig seine praxiserprobten und erfolgreichen Lösungen allen Handelsunternehmen zugänglich macht.

Die „fulfillmenttools“-Plattform hebt auf Basis des „In-Store Fulfillment“-Ansatzes das E-Commerce-Fulfillment von Handelsunternehmen schnell und gewinnbringend auf die nächste Entwicklungsstufe: Von der internen Verteilung der Bestellungen auf den optimalen Abwicklungsstandort bis zur Übergabe der Bestellung an den Versanddienstleister – alle Prozesse werden in der cloudbasierten Lösung abgebildet. Die Plattform ist branchenunabhängig und richtet sich vor allem an wachstumsstarke Omnichannel-Händler, wobei sie sich an die jeweiligen Kundenbedürfnisse spezifisch anpassen lässt.

“Fulfillmenttools‘ steht für eine modulare Architektur, die sich nahtlos mit der etablierten IT-Landschaft von Handelsunternehmen verknüpfen lässt. Mit unseren Lösungen wird der gesamte Prozess vom Eingang der Bestellung bis hin zur Übergabe im Geschäft sowie der Lieferung nach Hause vereinfacht, verbessert und effizienter gestaltet,” sagt Björn Dröschel, Geschäftsführer der OC fulfillment GmbH.

Flexibel skalierbar und mühelos integrierbar

Das Kölner Start-up bietet so flexibel skalierbare Lösungen für die intelligente Verteilung von Bestellungen. In einem sogenannten "Distributed Order Management System (DOMS)" werden je nach vorgegebenen Parametern wie Bestand, Entfernung zum Kunden usw. die einzelnen Bestellungen auf die passenden Fulfillment-Standorte verteilt. In Geschäften oder FulfillmentCentern werden dann die jeweiligen Schritte zur Kommissionierung und zur Versandübergabe digital unterstützt ("In-Store Fulfillment & Shipping Integration"-Lösung). Das Besondere: Alle Bausteine lassen sich mühelos in bestehende Systeme integrieren.

Aus Erfahrung gut, mit vielen Vorteilen für Händler

Händler profitieren von einer besseren Auslastung ihrer Filialressourcen und verschlanken durch die digitalen Lösungen Prozesse für Kosten- und Zeiteinsparung. Gleichzeitig erhöhen sie ihr Service-Level, indem sie das verfügbare Sortiment erweitern und schnelle Lieferzeiten ermöglichen.

Dank der breiten E-Commerce-Expertise, unter anderem in den Branchen Food und Non-Food (REWE Lieferservice, REWE Abholservice, REWE Paketservice und Penny Online) sowie Wein (Weinfreunde.de) und Tierbedarf (ZooRoyal.de), ist das Startup sowohl mit Pioniergeist als auch mit Erfahrungen aus führenden Omnichannel-Entwicklungen ausgestattet. Die derzeit rund 30 Mitarbeiter entwickeln im Carlswerk in Köln-Mülheim die Plattform stetig weiter, angetrieben vom Ziel, als unabhängiges Unternehmen innovative, benutzerfreundliche Lösungen für alle Handelsunternehmen am Markt anzubieten.

3.498 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

social media version

Neues Start-up OC fulfillment geht mit Plattform fulfillmenttools live: Erste Ausgründung von REWE digital bietet eigenständig und unabhängig Lösungen für alle Handelsunternehmen. Omnichannel-Fulfillment soll Digitalisierung des Handels mehr Power geben. fulfillmenttools ist schnell und einfach skalierbar und in alle bestehenden IT-Landschaften integrierbar.

360 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

über fulfillmenttools

Das Start-up OC fulfillment GmbH wurde im Jahr 2020 aus dem Innovationshub von REWE digital heraus gegründet und hat die Vision, Marktteilnehmer aller Handelsbranchen mit seiner Plattform "fulfillmenttools" beim Aufbau der eigenen Omnichannel-Erlebniswelt für ihre Kunden zu unterstützen und so einen wertvollen Beitrag zur Digitalisierung zu leisten. Das junge Unternehmen ist die erste Ausgründung von REWE digital, die seine Lösungen eigenständig und unabhängig allen Handelsunternehmen zugänglich macht. Aufbauend auf der breiten E-Commerce-Expertise, unter anderem in den Branchen Food und Non-Food (REWE Lieferservice, REWE Abholservice, REWE Paketservice und Penny Online) sowie Wein (Weinfreunde.de) und Tierbedarf (ZooRoyal.de), entstehen innovative, cloudbasierte Software-Lösungen. Die Plattform „fulfillmenttools“ unterstützt den gesamten Prozess vom Eingang der Bestellung bis hin zur Übergabe an den Kunden im Geschäft (Click & Collect) oder die Übergabe an Versanddienstleister für die Lieferung nach Hause. Zudem werden conveniente Prozesse für Retouren durch Kunden entwickelt. Ziel ist es, Hürden des vorwiegend stationären Geschäftes auf dem Weg zu vollwertigen Omnichannel-Angeboten zu beseitigen. Die Lösungen von „fulfillmenttools“ bieten unter anderem individualisierte Tools für Instore-Fulfillment-Lösungen und ein intelligentes Bestellverteilungssystem (Distributed Order Management System). Alle Bausteine lassen sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren. 30 Mitarbeiter entwickeln im Carlswerk in Köln-Mülheim auch umfassende Lösungen zur Steigerung der Effizienz bei im Online-Handel etablierten Akteuren.

links & informationen

<http://www.fulfillmenttools.com>

<http://www.rewe-digital.com/presse>

pressekontakt

OC fulfillment GmbH

Andreas Wegner

presse@fulfillmenttools.com