

Köln, 1. April 2021

Erweiterung der Geschäftsführung von OC fulfillment GmbH
Im Zuge der Weiterentwicklung von fulfillmenttools steigt Dr. Jürgen Brock als CEO beim Kölner Start-up ein

Dr. Jürgen Brock tritt zum 1. April 2021 in die Geschäftsführung der OC fulfillment GmbH ein. Als Chief Executive Officer wird er die erfolgreiche Entwicklung des Kölner Start-ups weiter vorantreiben. Brock wechselt vom globalen Technologiekonzern Fujitsu an den Rhein. Er verstärkt damit die Geschäftsführung um Linda Kuhr (Marketing, Sales & Finance) und Björn Dröschel (Produkt & Technologie) und bringt zusätzliche Expertise sowie internationales Know-how in das 2020 gegründete Start-up ein.

“Die neue Aufgabe begeistert mich sehr. Ich bin überzeugt, dass wir mit unserer modularen Plattform ‘fulfillmenttools’ Händler beim Aufbau der eigenen Omnichannel-Erlebniswelt für ihre Kunden effektiv unterstützen können. Wir bewegen uns mit fulfillmenttools in einem der wichtigsten Themenfeldern für Händler - in einer Zeit, die den vorherrschenden Nachholbedarf deutlicher denn je zeigt“, so Dr. Jürgen Brock. “Mit unserer modernen Plattform ermöglichen wir Händlern, schnell und skalierbar fit für die heutigen Omnichannel-Anforderungen der Kunden zu werden. Das Potenzial ist groß. Das reizt mich besonders an der Aufgabe.”

Nach Stationen bei Handels- und Technologieunternehmen wie Henkel, Apple und Infineon war Brock rund zehn Jahre lang für Fujitsu in Deutschland, Japan und den USA in internationalen Führungspositionen tätig. Als Chief Marketing Officer von Fujitsu Americas leitete er die Marketingaktivitäten des Unternehmens für die Region USA, Kanada, der Karibik und Mittel- und Südamerika und war zuletzt als General Manager im Global Marketing in der Unternehmenszentrale in Tokio tätig. Darüber hinaus ist Jürgen Brock als Gastdozent an verschiedenen Universitäten, derzeit an der ETH Zürich, tätig und Autor diverser Marketing- und Managementfachpublikationen in führenden Fachzeitschriften wie zum Beispiel der California Management Review.

Durch den renommierten Zuwachs wird die Führungsspitze der OC fulfillment GmbH nun komplettiert. “Wir freuen uns sehr, dass wir Jürgen als CEO gewinnen konnten. Seine Erfolgsbilanz ist beeindruckend, gerade im Hinblick auf die strategische Weiterentwicklung und die Marketingaktivitäten in einem globalen Technologiekonzern“, so Linda Kuhr. “Nach dem erfolgreichen Start unserer Plattform fulfillmenttools wollen wir den nächsten Schritt

pressemitteilung

machen und als Unternehmen aber auch technologisch weiter wachsen. Wir sind sicher, dass Jürgen uns hier in vielen Bereichen mit seiner Erfahrung und seiner Expertise hilft.“ freut sich Björn Dröschel.

Dr. Jürgen Brock lebt mit seiner Familie in Bad Homburg. Er hat eine Tochter, spielt Tennis, versucht sich an Triathlon und fotografiert in seiner Freizeit.

2.819 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

über fulfillmenttools

Das Start-up OC fulfillment GmbH wurde im Jahr 2020 aus dem Innovationshub von REWE digital heraus gegründet und hat die Vision, Marktteilnehmer aller Handelsbranchen mit seiner Plattform „fulfillmenttools“ beim Aufbau der eigenen Omnichannel-Erlebniswelt für ihre Kunden zu unterstützen und so einen wertvollen Beitrag zur Digitalisierung zu leisten. Das junge Unternehmen ist die erste Ausgründung von REWE digital, die seine Lösungen eigenständig und unabhängig allen Handelsunternehmen zugänglich macht. Aufbauend auf der breiten E-Commerce-Expertise, unter anderem in den Branchen Food und Non-Food (REWE Lieferservice, REWE Abholservice, REWE Paketservice und Penny Online) sowie Wein (Weinfreunde.de) und Tierbedarf (ZooRoyal.de), entstehen innovative, cloudbasierte Software-Lösungen. Die Plattform „fulfillmenttools“ unterstützt den gesamten Prozess vom Eingang der Bestellung bis hin zur Übergabe an den Kunden im Geschäft (Click & Collect) oder die Übergabe an Versanddienstleister für die Lieferung nach Hause. Zudem werden conveniente Prozesse für Retouren durch Kunden entwickelt. Ziel ist es, Hürden des vorwiegend stationären Geschäftes auf dem Weg zu vollwertigen Omnichannel-Angeboten zu beseitigen. Die Lösungen von „fulfillmenttools“ bieten unter anderem individualisierte Tools für Instore-Fulfillment-Lösungen und ein intelligentes Bestellverteilungssystem (Distributed Order Management System). Alle Bausteine lassen sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren. 30 Mitarbeiter entwickeln im Carlswerk in Köln-Mülheim auch umfassende Lösungen zur Steigerung der Effizienz bei im Online-Handel etablierten Akteuren.

links & informationen

<http://www.fulfillmenttools.com>

<http://www.rewe-digital.com/presse>

pressekontakt

OC fulfillment GmbH
Andreas Wegner
presse@fulfillmenttools.com