



# Effizientes Versand- und Retourenmanagement im eCommerce

## Status-Quo im Versandmanagement

 **55%**

der befragten Händler wollen aufgrund von Wettbewerbsdruck **schnellere Lieferzeiten** umsetzen

 **48%**

nutzen **Ship-from-Store** als langfristige Lösung

 **51%**

haben ihre **Kommissionierprozesse** nicht automatisiert

## Status-Quo im Retourenmanagement

 **39%**

der befragten Händler planen einen **effizienteren Umgang** mit Retouren

 **42%**




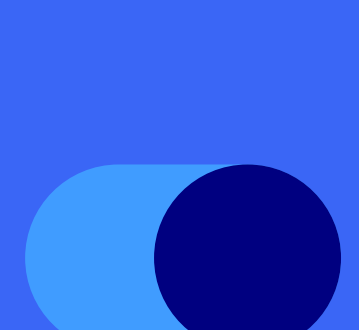
wollen Retouren durch **persönliche Beratungsmöglichkeiten** vermeiden

 **65%**






**identifizieren** retournierte Artikel nicht automatisiert

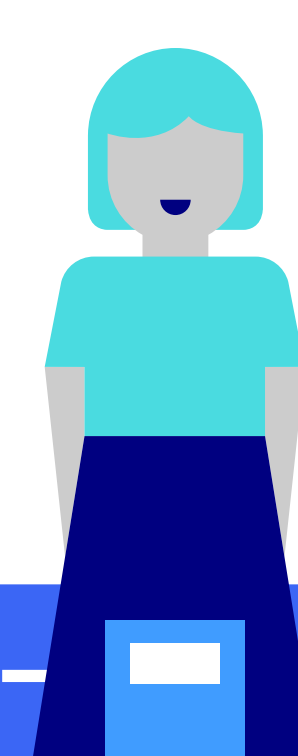
Quelle: EHI Studie zu Versand- und Retourenmanagement im eCommerce 2021

## Wie Sie Ihr Versand- und Retourenmanagement zukunftsfähig gestalten

-  Mit einer **flexiblen Softwarelösung** Versandmodelle wie Ship-from-Store sowie eine **effiziente Retourenlösung einfach umsetzen**
-  Dank einer **intuitiven App** Kommissionier- und Rückgabeprozesse **digitalisieren und (teil-)automatisieren**
-  **KEP-Dienstleister automatisch** über bevorstehende Sendungen **avisieren** und **Kunden mit Tracking-IDs** über den Status ihrer Bestellung **informieren**
-  Durch **Abholmodelle** wie Click & Collect **persönliche Beratungsmöglichkeiten schaffen** und **Abholstationen** in der Filiale **als Annahmestellen von Retouren einsetzen**

## Benefits einer optimierten Versand- und Retourenstrategie

-  **Zeit sparen:** Durch automatisierte Prozesse und flexible Fulfillment Modelle schnellere Lieferzeiten und Retourenabwicklungen etablieren
-  **Kundenzufriedenheit erhöhen:** Dank Ship-from-Store eine höhere Produktverfügbarkeit und ein breiteres Sortiment anbieten
-  **Retourenzahl senken:** Mit persönlichen Beratungsmöglichkeiten vor dem Kauf die Wahrscheinlichkeit einer Retoure reduzieren
-  **Profitabilität steigern:** Durch die Einbindung von Filialen Transport- und Logistikkosten senken und die Zeitspanne zum Re-Selling verkürzen
-  **Customer Experience verbessern:** Kunden flexibel wählen lassen, ob sie ihre Ware bequem zurückschicken oder in der Filiale zurückgeben



Sie möchten mehr erfahren? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

 [hello@fulfillmenttools.com](mailto:hello@fulfillmenttools.com)  [fulfillmenttools.com](https://fulfillmenttools.com)

**fulfillmenttools**  
by REWE digital