



On-Point-Liefertermine dank flexiblem Order Routing

Customer Success Story

Über BLUME2000

BLUME2000 – bringt mehr Grün ins Grau und öffnet die Tür zur vielfältigen Welt voller Farben, Formen und Düfte. Die handgebundenen, frischen Blumensträuße, Pflanzen und grünen Geschenkideen vertreibt das Unternehmen sowohl über eigene Filialen sowie Depots, als auch exklusiv über ihren eigenen Online-Shop.

Das clevere Online-Shop-Konzept von BLUME2000 ermöglicht es Kund:innen, rund um die Uhr und an jedem Tag der Woche florale Arrangements und Pflanzen zu bestellen, falls sie es nicht in eine Filiale schaffen. Das Markenversprechen und die Leidenschaft von BLUME2000 verbindet Stadtmenschen mit der Natur für echte Lebensfreude. Neben ihrem abwechslungsreichen Jahreszeiten-Sortiment steht BLUME2000 für hochwertige Qualität und Umweltverträglichkeit.



Hauptsitz
Deutschland



Filialen
Mehr als 370



Branchen
Blumen



Technologiepartner
commercetools, akeneo,
storyblock, algolia, adyen

Das Ergebnis

- **Schnelle Implementierung des OMS:** Replatforming in nur 150 Tagen
- **Wechsel von einer monolithischen Eigenentwicklung** zu einer individuell modellierbaren und international skalierbaren Architektur auf Basis von MACH-Technologie
- **Reduzierung des Wartungsaufwands für Eigenentwicklungen**
- **Verfügbarkeiten und Berechnung von Lieferterminen für bis zu 28 Tage**, Bearbeitung von Reservierungen auf zukünftigen Lagerbestand unter Berücksichtigung von Lieferkapazitäten
- **Automatisierung der Order-Routing-Prozesse** ermöglicht Ermittlung des besten Fulfillment Standortes dank des OMS

“

Der Schritt von einer selbst entwickelten monolithischen Plattform zu einer modularen Composable Commerce Lösung ist für uns die entscheidende Grundlage für Wachstum und Expansion in der Zukunft von BLUME2000. Dank der professionellen Unterstützung konnte das Projekt und die Software-Implementierung in nur 150 Tagen bis zum Go-Live erfolgreich umgesetzt werden.

Sven Klenner
Vorstand bei BLUME2000

“

Sie möchten mehr erfahren? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

hello@fulfillmenttools.com

fulfillmenttools.com

fulfillmenttools
SIMPLIFYING RETAIL COMPLEXITY

Die Herausforderungen

- **Steigende Total Cost of Ownership:** Eigenentwickelte monolithische Plattform mit hohem Wartungsaufwand & steigenden Gesamtkosten
- **Eingeschränkter Order-Prozess aufgrund von steigender Komplexität & Anforderungen** an das bestehende monolithische System
- **Nicht-Skalierbarkeit** des individuell entwickelten Order Routings als ERP-Erweiterung
- **Zunehmender Zeitaufwand** für funktionale Erweiterungen
- **Abnehmende Zuverlässigkeit** in der Handhabung von Frischwaren und Verfügbarkeiten durch die zunehmende Komplexität & Anforderungen an bestehendes eCommerce System



Die fulfillmenttools-Lösung

- **Zuverlässige Liefertermine im Checkout-Prozess:**
 - Optimierung der Checkout-Journey durch Berechnung möglicher Lieferzeitpunkte basierend auf zukünftigen Verfügbarkeiten, Versandoptionen und dem Angebot von Geschenkartikeln
 - Berücksichtigung der unterschiedlichen Lieferzeiten und Haltbarkeiten für Frischwaren und Zusatzprodukte durch flexibles Warenkorbmanagement
- **Effiziente Fulfillment-Prozesse:**
 - Präzise Verfügbarkeits- und Bestellorchestrierung durch individuelles und passgenaues Order Routing
 - Kombination individuell konfigurierter Routing-Regeln für bspw. Saisonartikel mit Standardregeln in Abhängigkeit vom Lieferland und Artikeln
- **Innovative und zukunftssichere Systemarchitektur:**
 - Kombination aus sich ergänzenden Softwarelösungen bilden eine skalierfähige und zukunftssichere technische Basis auf MACH-Architektur für die kommenden Jahre
 - Die ständige Verbesserung und Weiterentwicklung der Software führt zur verbesserten User Experience und unterstützt langfristig das Wachstum

Technologiepartner

commercetools ist eine führende Composable Commerce-Plattform, die Unternehmen dabei unterstützt, Innovationen zu beschleunigen, Evolutionen voranzutreiben und Umsatz zu steigern. Weltweit nutzen Firmen die flexibel skalierbaren Tools, um langfristigen Geschäftswert und Wettbewerbsvorteile zu sichern.



commercetools

Sie möchten mehr erfahren? Dann nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

 hello@fulfillmenttools.com

 fulfillmenttools.com

fulfillmenttools
SIMPLIFYING RETAIL COMPLEXITY